

Beauty Collection 2020

by CCL

ご協賛のお願い

ver1.4

2020.03

主催:ビューティコレクション2020実行委員会

運営:CCL(キャリアチアリーダーズ)

Beauty Collection 2020 by CCLとは

コンセプト

キレイをチアする、新世代リアルビューティイベント

*リアルビューティ...現実性のある美。“リアルクローズ...現実性のある服”を対照にした本イベントの造語。

目的

美容業界を活性化させたいと願う
新世代である20・30代女性を中心に
“現実性のある美”の体験と発信ができる空間を提供します。

メリット

< 来場者 >

- ・リアルな美容情報の収集や発信ができる
- ・気軽にトータルビューティの体験ができる
- ・美容業界人との人脈を獲得できる

< 出展者 >

- ・美容感度の高い来場者へ、市場調査や物販ができる
- ・美容感度の高い来場者へ、見込み客発見/認知度向上ができる
- ・大規模女性団体（運営母体）と連携し、安定したコミュニティづくりができる

イベント概要

タイトル	Beauty Collection 2020 by CCL
コンセプト	キレイをチアする、新世代リアルビューティイベント
コンテンツ	美容系ブース展示、ビューティショー、音楽ライブ等
ブース出展数	約20社
入場料	女性：1,000円 男性：2,000円
開催日時	2020年12月5日（土）12時～17時30分 ※OPEN 11時45分
開催場所	レンタルスペースさくら （東京都渋谷区恵比寿南1-20-9 1F&BF）
アクセス	JR/日比谷線 恵比寿駅より徒歩5分
来場者目標数	150～200人
来場者予想属性	20～30代女性

イベント実行委員会(主要メンバー)

ビューティコレクション 2020 実行委員長



原かなえ

CCLトップメンバーズ/ビューティチームリーダー
(美容PR会社勤務、モデル)



Oshima Fumina

CCLトップメンバーズ/ビューティチームサブリーダー
(Beauty Voice Stylist)



五十嵐有沙

CCL2020代表
(デザイナー)



中野千晶

CCL経理部部長
(会社経営)



松田梓利 (あずりん)

CCL主宰・プランナー
(イベント/WEB会社代表、モデル)



久保田くうき

CCL主宰・プロデューサー
(女性起業支援会社代表)

イベント運営母体

「Beauty Collection 2020 by CCL」は、
豊富なイベント経験をもつ、美意識の高い多彩な女性メンバーが約100名所属する
都内最大級の女子大生&20代社会人の“キラキャリ女子”サークル
「CCL（キャリアチアリーダーズ）」が万全の態勢で運営いたします。



- 名称：キャリアチアリーダーズ
- 略称：CCL（Career Cheerleaders）
- 設立：2012年7月11日（2015年、旧名「美咲輝会」から名称変更）
- 会員数：約100名（2020年1月現在。準会員含む）
- 主な活動内容
 1. 女性の社会活動の啓蒙と支援
 2. イベント・セミナーの企画運営
 3. 文化的演芸の提供
 4. 広報支援・販売促進支援
 5. 1～4に付随する活動

過去のイベント実績

CCLでは「ビューティブニングパーティ」をはじめとする100名以上規模のイベントを計7回実施！

美容家、インフルエンサー、モデル、CCLレメンバーズが一堂に会するフォトジェニックなスタジオでの日のパーティ

Beauty Evening Party

2019.7.20(土) 13:00～17:30 (15:00開場)
会場 - Studio FRLABE

16:00～ステージにて開催予定

Talk Show

骨格系美容 スペシャルトークショー

美の最大の決別手となる、骨格のエキスパートのあ二人のご登壇。美容専門サロンと美容誌メイクの両者の両方から最新のトレンドをリアルタイムでできる「美容メカニクス」のつくりかさを披露！！

特別ゲスト：インフルエンサー 美容家 天野 由紀子 氏
特別ゲスト：モデル 美容家 福武 美湖 氏

ご協賛いただける企業様を大募集！

QRコード
<http://career-cl.com/contact/>

11:00～ オープニング
16:00～ 特別ゲストのトークショー
16:30～ 撮影&フォトセッション
18:00～ CCLのコミュニティ
17:00～ 大団圓

主 催 Career Cheer Leaders キャリアチアリーダーズ(CCL)
協 賛 株式会社MVA、株式会社D1、株式会社ふるふると株式会社、株式会社ラブリ、株式会社AGIL Beauty、アエビオス株式会社の株式会社、株式会社rich mind 他
取材協力 カワコレメディア 運 営 第7回CCLオールスターパーティ運営チーム



Career Cheer Leaders

White Thanks Party

2020.2.24(日) 19:30～21:30 (19:00開場)
会場 - ROJU NAKAMEGURO

20:00頃～ステージにて開催！

CCLチームマング『HappyDays』お披露目会

ついにCCLのチームマングが完成！撮影にも合わせながら今日のお披露目まで、実に半年間！練習さん、練習さん、そして日頃からCCLを応援してくださる方のおかげで、やる気満々に生まれ変わったチームマングの発表の場が待たれて一緒に、この夜を楽しくしたい！！

CCLチアチーム
(HappyDaysプロジェクトリーダー：Chiaki)

ご協賛いただける企業様を大募集！

QRコード
<http://career-cl.com/contact/>

20:00頃～ HappyDaysのお披露目会
20:00頃～ Liveパフォーマンス

主 催 Career Cheer Leaders キャリアチアリーダーズ(CCL) 運 営 第8回CCLオールスターパーティ運営チーム
取材協力 カワコレメディア 協 賛 アビオス株式会社 CCL公式WEBサイト <http://career-cl.com/>



イベント会場情報

東京都渋谷区恵比寿南1-20-9 レンタルスペースさくら

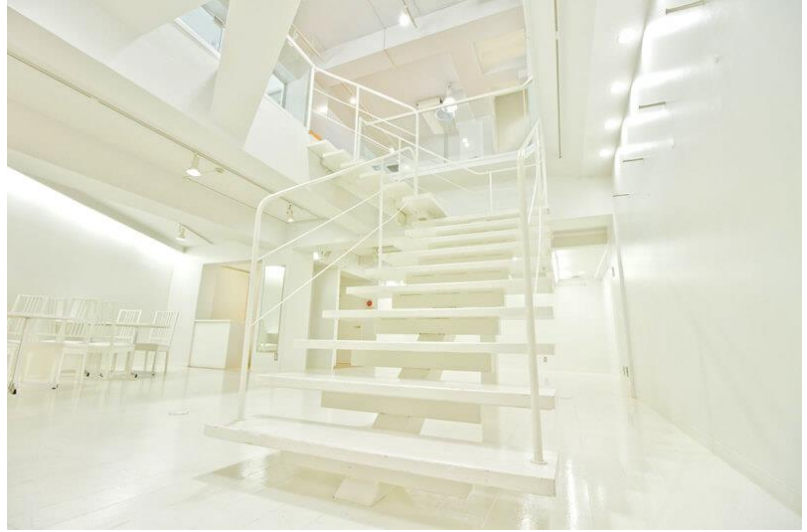
JR山手線・埼京線・湘南新宿ライン恵比寿駅より 徒歩 5分
東京メトロ日比谷線恵比寿駅より 徒歩 5分



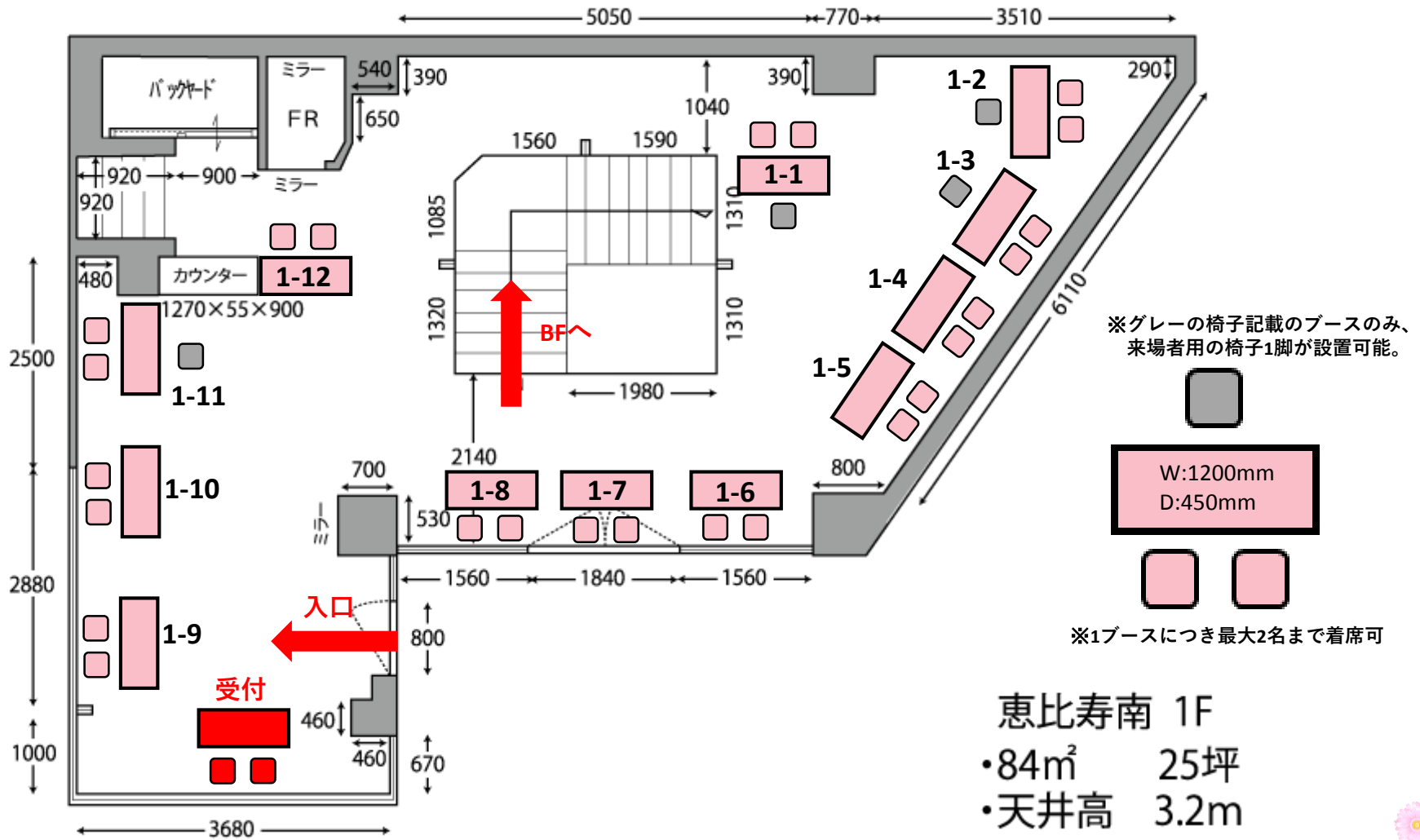
イベント会場1F



イベント会場BF

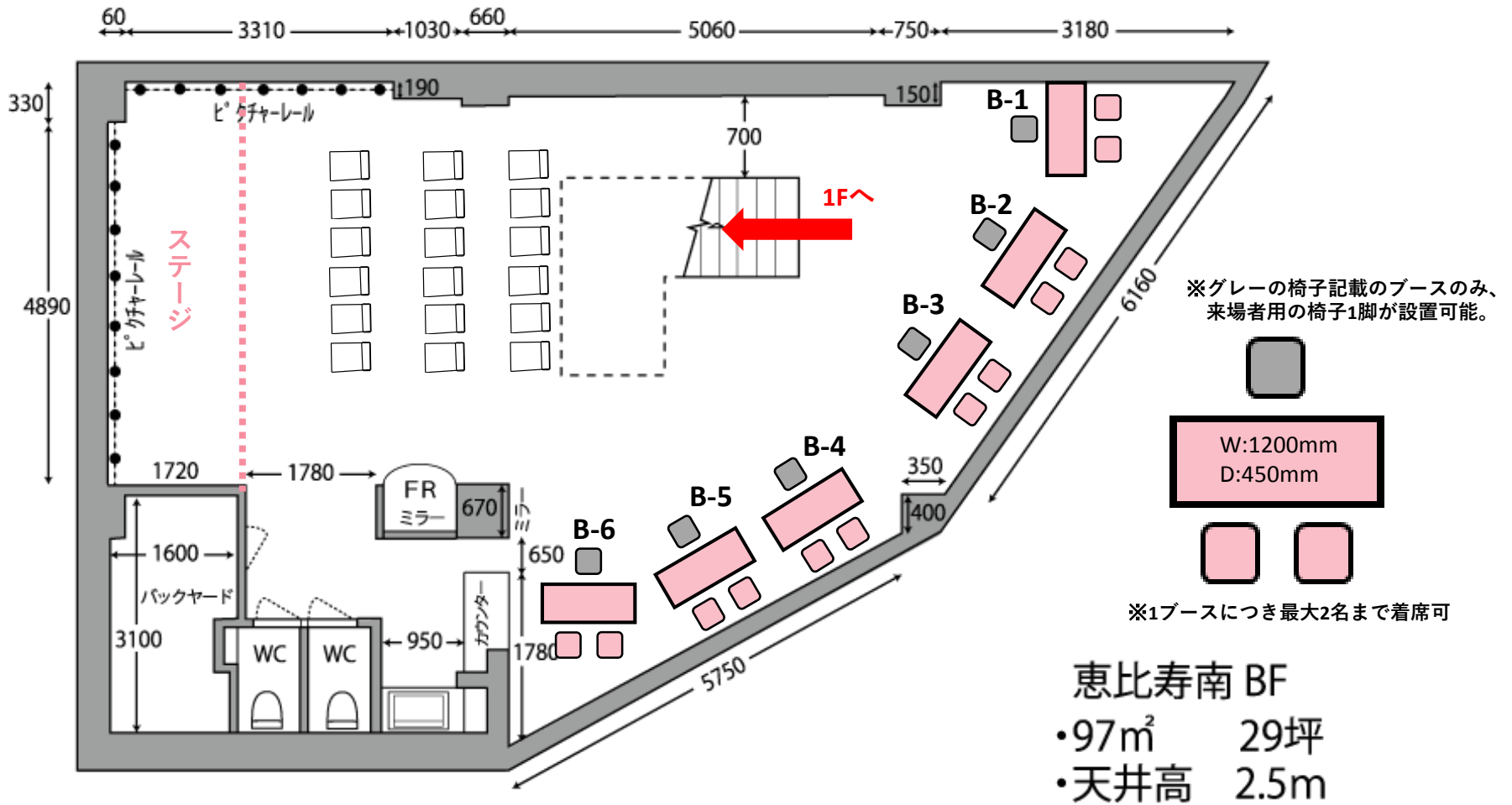


イベント会場レイアウト1F



※壁面への掲示は禁止。1-3~9のみ窓ガラス面への掲示が可能。
※ブース位置は一部変更になる場合がございます。

イベント会場レイアウトBF



恵比寿南 BF
 ・97㎡ 29坪
 ・天井高 2.5m

※壁面への掲示は禁止。1-3~9のみ窓ガラス面への掲示が可能。
 ※ブース位置は一部変更になる場合がございます。

ご協賛の概要

項目	内容	詳細	金額	そのほか特典
ブース協賛 ※上限2ブース /ブランド	体験会、サンプリング、物販、飲食 ワークショップ等 美容関連のブースの出展	机：1200×450mm 椅子：2脚	@税込33,000円	・入場券33,000円分（税込） ・公式ページへの掲載 ・パンフレットへの掲載 ・親睦イベントへの参加 ・出展セミナーへの参加 ・来場御礼メールへの掲載
ステージ協賛 ※上限3枠/ブランド	ワークショップ、ショー、ライブ等 美容関連のステージパフォーマンス	1枠：15分間 （上限3枠：45分間） マイク：3本 （内、有線2本）	@税込5,500円	・入場券5,000円分（税込） ・公式ページへの掲載 ・パンフレットへの掲載 ・親睦イベントへの参加
チラシ協賛	パンフレット、フライヤー、 サンプリング等の配布	全来場者へ配布	@税込5,500円	・入場券5,000円分（税込） ・公式ページへの掲載 ・パンフレットへの掲載 ・親睦イベントへの参加

運営母体「CCL（キャリアチアリーダーズ）」のメンバーズ層が集客の中心に



来場者予想

- ☑ 20～30代女性
- ☑ 美容感度の高い
- ☑ 発信力、口コミカの高い（SNS/紹介）
- ☑ 最新情報をキャッチする行動力のある
- ☑ 新製品好きで購買意欲のある
- ☑ セルフプロデュースが得意なインフルエンサー

ブース協賛について

先着4社様 ステージ協賛 (15分間) プレゼント

項目	ブース協賛 ※上限2ブース/同ブランド
内容	体験会、サンプリング、物販、飲食、ワークショップ等 美容関連のブースの出展 ※物販の売上に対して主催者や運営への支払い義務はございません。
詳細	机：1200×450mm、椅子：2脚
金額	税込33,000円/ブース
その他特典	<ul style="list-style-type: none">・ 入場券33,000円分 (税込) ※協賛者様が特典の入場券を販売した場合の売上は、100%ご協賛社様の売上となります。・ 公式ページへの掲載・ パンフレットへの掲載・ 親睦イベントへの参加・ 出展セミナーへの参加・ 来場御礼メールへの掲載
ご注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ 出展内容は事前に運営へお知らせください。・ 有料ブースや物販は、一部に無料サービスをご検討いただければ幸いです。(貴ブース客の増員のため)・ 飲食は調理済みでのご提供が可能です。ゴミはお持ち帰りください。 (下処理は営業許可を持っているお店(飲食店営業等)、公民館などの衛生状態が確保できる調理施設でお願いいたします)・ ブースの常駐スタッフは2名まででお願いいたします。 (交代スタッフが必要な場合は、入場券でご入場ください)・ ブースは場所により形態が異なりますのでご注意ください。 ※先着順

ステージ協賛について

項目	ステージ協賛 ※上限3枠／ブランド
内容	ワークショップ、ショー、ライブ等 美容関連のステージパフォーマンス
詳細	1枠：15分間（上限3枠：最大45分間） マイク：3本（内、有線2本）、音源：USB
金額	税込5,500円/枠
その他特典	<ul style="list-style-type: none">・ 入場券5,000円分（税込） ※協賛者様が特典の入場券を販売した場合の売上は、100%ご協賛社様の売上となります。・ 公式ページへの掲載・ パンフレットへの掲載・ 親睦イベントへの参加
ご注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ ステージご出演の内容は事前に運営までお知らせください。・ ステージご出演の順番は、先着優先となりますが、各演目のバランスを考慮し、最良となるよう運営側で最終決定いたします。

チラシ協賛について

項目	チラシ協賛
内容	パンフレット、フライヤー、サンプリング等の配布
詳細	全来場者へ受付時に配布
金額	税込5,500円/件
その他特典	<ul style="list-style-type: none">・ 入場券5,000円分（税込） ※協賛者様が特典の入場券を販売した場合の売上は、100%ご協賛社様の売上となります。・ 公式ページへの掲載・ パンフレットへの掲載・ 親睦イベントへの参加
ご注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ 配布内容は事前に運営へお知らせください。・ 本イベントパンフレットとともに紙袋に入れて来場者へ手渡しいたします。・ チラシ設置コーナーにも配置する場合がございます。・ サンプリング、クーポン、SNS連動キャンペーン等は精読率が向上します。

ブース協賛・早期お申込み特典

ステージ協賛（15分間）を、先着4社様にプレゼント！

ブース位置を、先着にて優先的に決定！

公式ページ/パンフレットの上部へ、先着にて掲載！



ご紹介キャッシュバック & リピート割引

**ブース協賛社様をご紹介いただくと
5,000円キャッシュバック！**

**ブース協賛をリピートすると
ブース協賛金額から税込11,000円割引！**

*2021年のビューティコレクションにて割引

ご協賛のお申込み方法

お申込みフォームへご入力すると自動メールが届きます。

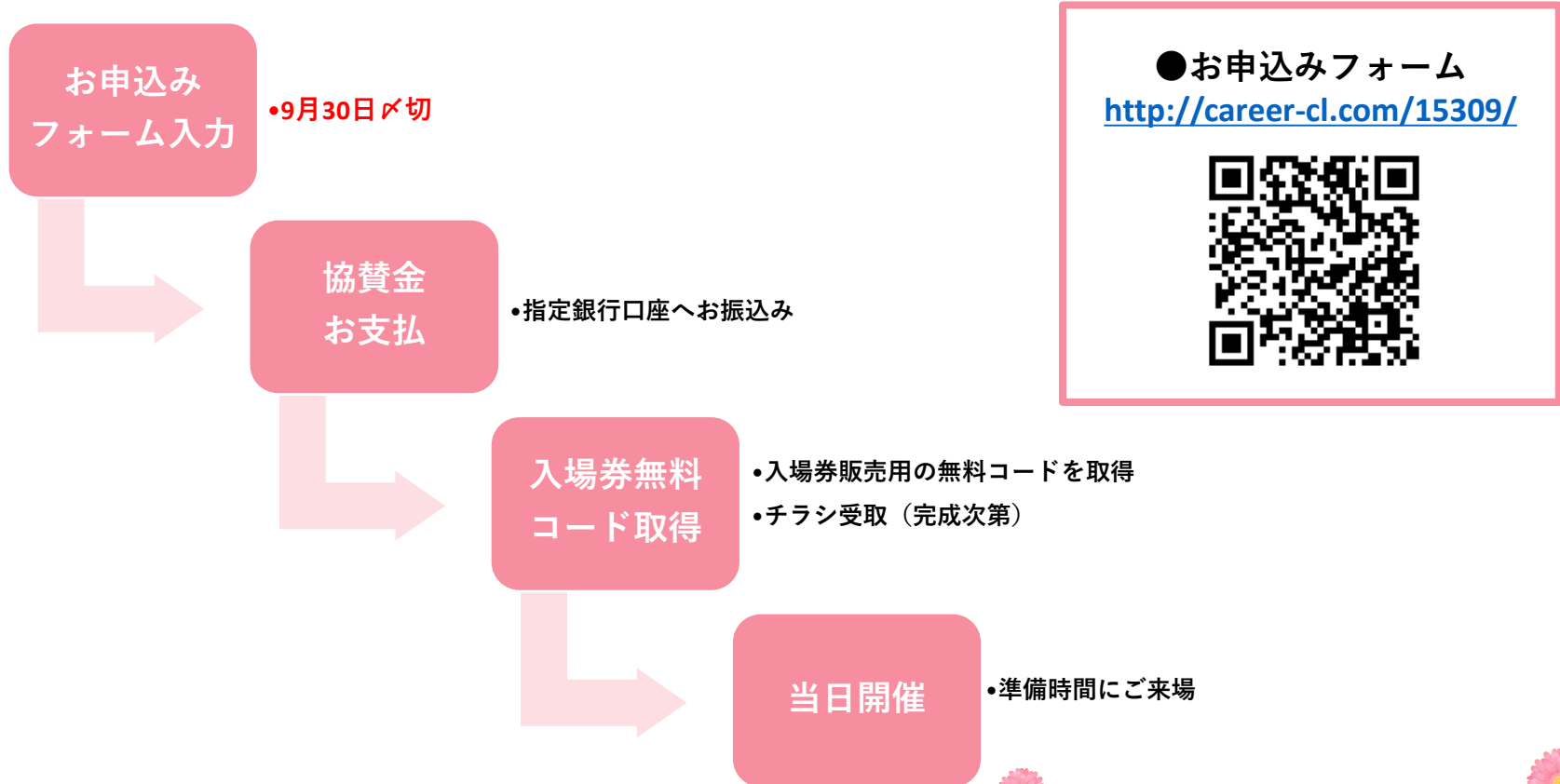
その後、担当者から3営業日以内に、ご協賛の審査結果・お振込先等の詳細をメールにてご連絡をいたします。

メール受信後、1週間以内に【お振込み】【公式ページ掲載用の画像/URLのメール提出】をお願いいたします。

※美容に関係のないサービスのご協賛はご遠慮いただいております。

但し、恋愛、占い等、「美力がアップする恋愛相談」など、「美」「ビューティ」というキーワードを用いて美容関連ブースとして出展することが可能です。お気軽にご相談ください。

※MLM（マルチレベルマーケティング）、宗教関連等もお断りいたします。



新型コロナウイルス対策について

開催当日、イベント自粛要請等の情勢に基づき、入場制限を設ける場合がございます。

また、2020年3月19日、厚生労働省の「新型コロナウイルス感染症対策専門家会議」にて公表した以下の対策方法に順じて運営いたします。

【多くの人が参加する場での感染対策のあり方の例】

1) 人が集まる場の前後も含めた適切な感染予防対策の実施

- 参加時に体温の測定ならびに症状の有無を確認し、具合の悪い方は参加を認めない。
- 過去2週間以内に発熱や感冒症状で受診や服薬等をした方は参加しない。
- 感染拡大している地域や国への訪問歴が14日以内にある方は参加しない。
- 体調不良の方が参加しないように、キャンセル代などについて配慮をする。
- 発熱者や具合の悪い方が特定された場合には、接触感染のおそれのある場所や接触した可能性のある者等に対して、適切な感染予防対策を行う。
- 会場に入る際の手洗いの実施ならびに、イベントの途中においても適宜手洗いができるような場の確保。
- 主に参加者の手が触れる場所をアルコールや次亜塩素酸ナトリウムを含有したもので拭き取りを定期的に行う。
- 飛沫感染等を防ぐための徹底した対策を行う（例えば、「手が届く範囲以上の距離を保つ」、「声を出す機会を最小限にする」、「咳エチケットに準じて声を出す機会が多い場面はマスクを着用させる」など）

2) クラスター（集団）感染発生リスクの高い状況の回避

- 換気の悪い密閉空間にしないよう、換気設備の適切な運転・点検を実施する。定期的に外気を取り入れる換気を実施する。
- 人を密集させない環境を整備。会場に入る定員をいつもより少なく定め、入退場に時間差を設けるなど動線を工夫する。
- 大きな発声をさせない環境づくり（声援などは控える）
- 共有物の適正な管理又は消毒の徹底等

3) 感染が発生した場合の参加者への確実な連絡と行政機関による調査への協力

- 人が集まる場に参加した者の中に感染者がでた場合には、その他の参加者に対して連絡をとり、症状の確認、場合によっては保健所などの公的機関に連絡がとれる体制を確保する。
- 参加した個人は、保健所などの聞き取りに協力する、また濃厚接触者となった場合には、接触してから2週間を目安に自宅待機の要請が行われる可能性がある。

4) その他

- 食事の提供は、大皿などでの取り分けは避け、パッケージされた軽食を個別に提供する等の工夫をする。
- 終了後の懇親会は、開催しない・させないようにする。